

## Mercado Libre refuerza su compromiso con la transparencia y seguridad en el ecosistema digital

El Reporte de Transparencia del primer semestre de 2024 da cuenta del avance de la compañía en pilares clave como el requerimiento de información, la moderación de contenidos, los derechos de propiedad intelectual y la privacidad de los usuarios.

**Septiembre de 2024.**- En el año de su 25° aniversario, **Mercado Libre** sigue aprovechando al máximo su capacidad tecnológica para operar con la mirada puesta en la transparencia del negocio. En ese sentido, la compañía presentó su **Informe de Transparencia** del primer semestre de 2024, en el que se destacan los avances y logros en la creación de un entorno digital seguro y confiable para sus millones de usuarios.

El informe da cuenta de la optimización de dinámicas y el aumento de la precisión en los cuatro pilares de acción.

### Principales cifras del reporte:

- **Requerimientos de información:** durante el primer semestre de 2024, Mercado Libre **respondió positivamente el 89% de las 45.368 solicitudes de información** recibidas de diversas autoridades.
- **Moderación de contenidos:** el **97%** de las publicaciones eliminadas por infringir los términos y condiciones de la plataforma fueron detectadas por los equipos y sistemas de Mercado Libre, lo que demuestra la eficacia de sus herramientas tecnológicas. Estas publicaciones eliminadas representaron el 0,77% del descomunal volumen de **592 millones de publicaciones activas**.
- **Protección de derechos de propiedad intelectual (DPI):** el **90%** de los contenidos removidos por infracción a los DPI fueron detecciones proactivas. En el período se recibieron **500.021 denuncias** a través del Brand Protection Program (BPP).
- **Privacidad:** durante este período, **el 92% de los 1.202.923** casos de derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición (ARCO) ejercidos por los usuarios fueron gestionados a través de herramientas automatizadas, lo que garantizó respuestas más rápidas y eficientes.



Federico Deya, Director Senior de Legales de Mercado Libre, destacó: "En Mercado Libre creemos firmemente en la importancia de generar un entorno digital seguro y transparente. Cada avance que logramos es una muestra de nuestro compromiso por mejorar continuamente la experiencia de nuestros usuarios y proteger su confianza en nuestra plataforma".

El informe de transparencia semestral de Mercado Libre refuerza su misión de construir un ecosistema digital confiable, con foco en la seguridad de sus usuarios y la mejora constante de sus procesos.

[Ver informe completo](#)

#### **Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. Mercado Libre está entre los 30 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por ComScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007